

Naše zn.: 2017/..../FNBRNO – 15.2.2 – Va/Mo  
Vaše zn.: -

V Brně dne 17. února 2017

## **Žádost o podání nabídky k veřejné zakázce malého rozsahu**

### **1. Vymezení předmětu plnění**

Předmětem plnění je zajištění **On-line marketingových služeb** pro Odbor obchodu a marketingu, Oddělení marketingu, Fakultní nemocnice Brno, dle technické specifikace uvedené v příloze č. 1 této výzvy.

### **2. Místo a doba plnění**

- Místem plnění je pracoviště poskytovatele, případně Fakultní nemocnice Brno.
- Zadavatel požaduje plnění po dobu 12-ti měsíců s termínem zahájení do 5 pracovních dnů po podpisu smlouvy.

### **3. Podmínky pro plnění**

Nabídka bude zpracována v českém jazyce a předložena v jednom originále v písemné formě v listinné podobě a bude vložena do obálky označené slovy „Nabídka - **On-line marketingové služby** - Neotevírat“.

Nabídka bude obsahovat:

- obsah nabídky – seznam předkládaných dokumentů,
- krycí list zájemce obsahující identifikační údaje uchazeče, a to obchodní firmu nebo název, sídlo, právní formu, IČ, DIČ, bankovní spojení, statutární orgán, telefonní, faxové a e-mailové spojení, adresu pro doručování písemností, internetovou adresu apod.,
- cenovou nabídku dle 4. bodu této výzvy,
- návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem zájemce nebo za zájemce.

Nabídka bude zabezpečena takovým způsobem, který znemožní vyjmout jednotlivé listy nabídky. Opatření proti vyjmutí listů, uplatňuje zadavatel zejména z důvodů vyloučení možnosti neoprávněné manipulace. Jednotlivé listy nabídky budou číslovány nepřetržitou číselnou řadou. Jako poslední list nabídky bude doloženo prohlášení uchazeče, podepsané statutárním zástupcem uchazeče, o počtu stran nabídky.

### **4. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny a platební podmínky**

Uchazeč ve své nabídce uvede:

- a) cenu za správu PPC on-line kampaní na systémech Google Adwords a Seznam Sklik a za inzerci na sociální síti Facebook
- b) cenu dobítí kreditu do systému Google Adwords
- c) cenu dobítí kreditu do systému Seznam Sklik
- d) cenu dobítí kreditu do systému Facebook

Jednotlivé výše uvedené nabídkové ceny budou zpracovány vždy v Kč bez DPH, včetně DPH, s vyčíslením DPH zvlášť a s uvedením sazby DPH, a budou zahrnovat veškeré náklady spojené s dodávkou předmětu plnění.

Ceny budou stanoveny jako maximální a nepřekročitelné a jejich změna bude možná jen v případě legislativních změn, které mají prokazatelný vliv na výši nabídkové ceny.

Platební podmínky pro úhradu všech faktur: Fakturu - daňový doklad za předmět plnění vystaví poskytovatel služby se splatností 60 dnů od data vystavení.

## **5. Způsob hodnocení nabídek**

Nabídka bude hodnocena podle základního hodnotícího kritéria, kterým je nejnižší nabídková cena bez DPH za správu PPC on-line kampaní na systémech Google Adwords a Seznam Sklik a inzerci na sociální síti Facebook po dobu 12-ti měsíců (cena dle 4. a) bodu této výzvy).

## **6. Poskytování dodatečných informací**

V případě, že některý z dodavatelů bude mít jakýkoliv dotaz vztahující se k zadávacím podmínkám veřejné zakázky, musí tento dotaz podat prostřednictvím profilu zadavatele, jímž je elektronický nástroj E-ZAK. Žádost o dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám je dodavatel povinen doručit zadavateli nejpozději 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Zadavatel odešle dodavateli odpověď na jeho žádost nejpozději do 11:00 hodin posledního pracovního dne předcházejícího poslednímu dni lhůty pro podání nabídek. Zadavatel může poskytnout dodavatelům dodatečné informace k zadávacím podmínkám i bez předchozí žádosti. Dodatečné informace, včetně přesného znění případné žádosti, poskytne zadavatel hromadně i všem ostatním dodavatelům prostřednictvím svého profilu (<https://ezak.fnbrno.cz/>).

## **7. Zadavatel si vyhrazuje právo**

Zadavatel si vyhrazuje právo řízení na veřejnou zakázku zrušit (z jakéhokoliv důvodu) až do okamžiku uzavření smlouvy s vybraným uchazečem.

## **8. Lhůta a místo podání nabídky**

### **Lhůta:**

- lhůta pro podání nabídky se stanovuje do 2. 3. 2017 do 11,00 hod.

### **Místo:**

- poštou doporučeně na adresu:

**Fakultní nemocnice Brno  
Odbor obchodu a marketingu - Obchodní oddělení  
Jihlavská 20  
625 00 Brno**

- osobně na výše uvedené adrese pavilon P, Odbor obchodu a marketingu – Obchodní oddělení, přízemí, dveře č. 1070 v pracovních dnech od 8,00 do 11,00 hod.

## **9. Název a sídlo organizace**

Fakultní nemocnice Brno, Jihlavská 20, 625 00 Brno

Ing. Lenka Vamberská  
vedoucí obchodního oddělení

### **Přílohy:**

Příloha č. 1 - Specifikace předmětu plnění veřejné zakázky

Vyřizuje: Iva Momirovová, tel. 532 232 674

## **Správa PPC on-line kampaní na systémech Google Adwords a Seznam Sklik**

### **Správa PPC on-line kampaní na systémech Google Adwords a Seznam Sklik**

Rozložení a návrh kreditu do jednotlivých projektů, které budou mít samostatně kampaně (budou mít své vlastní peněženky):

- Preventivní programy
- Centrum Asistované reprodukce
- Refrakční centrum
- Placené služby rehabilitačního oddělení
- Personální nábor

### **Inzerce na sociální síti Facebook**

Nabídka inzerce a návrh kreditu pro peněženky pro jednotlivé projekty na sociální síti Facebook pro:

- Preventivní programy
- Centrum Asistované reprodukce
- Personální nábor

Zadavatel požaduje plnění po dobu 12-ti měsíců, pravidelný měsíční reporting a optimalizaci kampaní.

Zadavatel požaduje dobití kreditu do systému v rámci Google Adwords a Facebooku přes vítěznou agenturu a v rámci systému Sklik dobití kreditu přímo mezi FN Brno a Seznam.cz