

Naše zn.: 2017/ /FNBRNO - 15.2.2- Va/Mo  
Vaše zn.: -

V Brně dne 23. února 2017

### **Odpověď na dotazy k VZMR – On-line marketingové služby ev.č. 2017-EZAK-VZ-1327**

#### **Dotaz č. 1:**

Mají jednotlivé centra svoje vlastní facebook stránky? Pokud ne, mají se v rámci zakázky vytvořit? Nebo pobeží kampaně v rámci stránky FN Brno?

#### **Odpověď č. 1:**

Jednotlivá centra nemají svoje vlastní facebook stránky a zadavatel je nechce vytvářet. Veškerá inzerce konkrétních projektů na Facebooku by zároveň měla paralelně vést i k nárůstu followeru na samotném profilu FN Brno na adrese <https://www.facebook.com/FNBrno/>

#### **Dotaz č. 2:**

Bude se v rámci kampaní cílit na celou ČR nebo pouze Brno a okolí?

#### **Odpověď č. 2:**

Primární zacílení pro všechny kampaně by měl být hlavně Jihomoravský kraj. Jediným projektem, u kterého lze uvažovat o celorepublikovém zaměření je Centrum asistované reprodukce. Prioritně by tedy měly kampaně cílit na Jihomoravský kraj a v menší míře na celou ČR (odhadovaný poměr cca 80 : 20).

#### **Dotaz č. 3:**

Máte již založené vlastní účty v reklamních systémech?

#### **Odpověď č. 3:**

Ano, kampaně na Skliku a Adwords mají založené vlastní peněženky a kampaně na nich doposud probíhali.

#### **Dotaz č. 4:**

Preventivní programy - Máme počítat s propagací všech 10 programů?

#### **Odpověď č. 4:**

Je potřeba propagaci pojmout komplexně na komerční preventivně-prognostickou lékařskou péči. Zadavatel počítá s obecnou kampaní na všech 10 programů s detailním zaměřením se na cca 2-3 konkrétní programy.

#### **Dotaz č. 5:**

Centrum asistované reprodukce - Na co se kampaň zaměří? Umělé oplodnění, léčba neplodnosti nebo dárčovství?

**Odpověď č. 5:**

Zadavatel požaduje, aby byla kampaň zaměřena primárně na Umělé oplodnění a léčbu neplodnosti, v daleko menší míře na samotné dárcovství.

Odhadovaný poměr kampaní by tedy byl cca 45 (umělé oplodnění) : 45 (léčba neplodnosti) : 10 (dárcovství).

**Dotaz č. 6:**

Rehabilitační centrum - Kam povede kampaň? Nenašli jsme žádnou microsite, na kterou by měla vést. Jaké zákroky chcete propagovat?

**Odpověď č. 6:**

Microsite rehabilitační kampaně a propagované služby nalezne uchazeč na <http://www.rhbbrno.cz/>.

**Dotaz č. 7:**

Nábor zaměstnanců - Jaká bude četnost tohoto náboru? Půjde o kontinuální kampaň? Kolik inzerátů v měsíci chcete v průměru propagovat?

**Odpověď č. 7:**

Zadavatel požaduje celoroční kampaň. Aktuální volné pozice nalezne uchazeč pro představu zde: <http://www.fnbrno.cz/pracovni-prilezitosti?page=2>

Zadavatel mění bod 8. a původní termín pro podání nabídky 2.3.2017 se mění na 7.3.2017. Ostatní zůstává beze změn

S pozdravem

Ing. Lenka Vamberská  
vedoucí obchodního oddělení  
FN Brno

Vyřizuje: Iva Momirovová, tel.: 532 232 674