

Naše zn.: 2017/ /FNBRNO - 15.2.2- Va/Mo
Vaše zn.: -

V Brně dne 28. února 2017

Odpověď na dotazy k VZMR II – On-line marketingové služby ev.č. 2017-EZAK-VZ-1327

Dotaz č. 1:

Prosím o doplnění podrobností nutných pro správné nacenění. Minimálně bychom potřebovali vědět rozsah PPC online kampaní, které klient bude chtít spravovat, konkrétně:

- rozpočet, který chce do FB a Adwords/Sklik systému měsíčně alokovat
- formáty, které chce klient využívat – u PPC kampaní v Adwords/Sklik se má jednat o search, display nebo obojí (kolik peněz do čeho)

Odpověď č. 1:

- rozpočet, který chce do FB a Adwords/Sklik systému měsíčně alokovat

Zadavatel požaduje, aby uchazeč přišel s vlastní iniciativou a koncepcí částek, se kterými by dokázal efektivně pracovat.

- formáty, které chce klient využívat – u PPC kampaní v Adwords/Sklik se má jednat o search, display nebo obojí (kolik peněz do čeho)

Zadavatel chce využívat jak PPC ve fulltextovém vyhledání tak samozřejmě i obsahovou síť. Samotný poměr je opět v režii a vlastní iniciativě agentury, která by měla z hlediska správy vést optimalizaci kampaní takovým způsobem, aby byla pro Fakultní nemocnici Brno co nejvíce efektivní.

S pozdravem

Ing. Lenka Vamberská
vedoucí obchodního oddělení
FN Brno
V z. Ing. Hana Egerlová

Vyřizuje: Iva Momirovová, tel.: 532 232 674