

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ ON-LINE MARKETINGOVÝCH SLUŽEB

dle ust. § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů
(„občanský zákoník“)

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely:

Fakultní nemocnice Brno

IČ: 65269705

DIČ: CZ65269705

se sídlem: Jihlavská 340/20, 625 00, Brno - Bohunice

zastoupená: MUDr. Romanem Krausem, MBA, ředitelem Fakultní nemocnice Brno,

bankovní spojení: Česká národní banka, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1, pobočka Brno, Rooseveltova 18, 601 10 Brno

číslo bankovního účtu: 71234621/0710

FN Brno je státní příspěvková organizace zřízená rozhodnutím Ministerstva zdravotnictví. Nemá zákonnou povinnost zápisu do obchodního rejstříku, je zapsána do živnostenského rejstříku vedeného Živnostenským úřadem města Brna,

dále jako „**klient**“

a

FACE UP, s.r.o.

IČ: 016 25 918

DIČ: CZ01625918

se sídlem Praha 5, Pod Kotlářkou 151/3, PSČ: 150 00

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 209501

zastoupena Ing. Petrem Věšínem, jednatelem

bankovní spojení: Artesa spořitelní družstvo

číslo bankovního účtu: 1024910003/2220

dále jako „**agentura**“

tuto

Smlouvu mezi agenturou a klientem
o poskytování on-line marketingových služeb:
(dále jen „**Smlouva**“)

Tato Smlouva je uzavřena na základě a v souladu se zadávacím řízením k veřejné zakázce s názvem „On-line marketingové služby“, uveřejněné pod systémovým číslem P17V00000019 (dále jen „**veřejná zakázka**“).

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1. Předmět Smlouvy

Předmětem této Smlouvy je úprava podmínek, za kterých bude agentura klientovi poskytovat zejména on-line marketingové služby - Správa PPC („pay per click“) on-line kampaní na systémech Google Adwords a Seznam Sklik, inzerce na sociální síti Facebook, pravidelný měsíční reporting a optimalizace kampaní (dále jako „**služby**“), a za kterých klient bude za tyto služby hradit agentuře odměnu.

1.2. Služby

Agentura poskytne klientovi za úhradu ve sjednané výši, on-line marketingové služby blíže vymezené v článku 1.4 této Smlouvy v souladu s podmínkami této Smlouvy a s podmínkami veřejné zakázky. Agentura prohlašuje, že je oprávněna výše specifikované služby v rámci své podnikatelské činnosti poskytovat.

1.3. Rozsah poskytovaných služeb

Agentura poskytne klientovi služby v rozsahu potřebném k realizaci bezchybné a účinné on-line marketingové podpory dle specifikace zadání na trhu ČR a v rozsahu požadovaném v zadávací dokumentaci k veřejné zakázce.

1.4. Typy a bližší specifikace poskytovaných služeb

Agentura poskytne klientovi a v součinnosti s klientem celou škálu služeb on-line komunikace v souladu s níže definovaným požadavkem klienta:

- Správa PPC on-line kampaní na systémech (i) „Google Adwords“ poskytovaným společností Google Inc., se sídlem na adrese 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, Spojené státy americké (dále jen „**Google Adwords**“) a (ii) „Seznam Sklik“ poskytovaným společností Seznam.cz, a.s., IČO 26168685, sídlo Radlická 3294/10, Praha 5, PSČ 150 00 (dále jen „**Sklik**“).
- Rozložení a návrh kreditu do jednotlivých projektů, které budou mít samostatně kampaně (budou mít své vlastní peněženky):
 - Preventivní programy
 - Centrum Asistované reprodukce
 - Refrakční centrum
 - Placené služby rehabilitačního oddělení
 - Personální nábor
- Inzerce na sociální síti „Facebook“ poskytované společností Facebook, Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025, USA (dále jen „**Facebook**“).
Nabídka inzerce a návrh kreditu pro peněženky pro jednotlivé projekty na sociální síti Facebook pro:
 - Preventivní programy
 - Centrum Asistované reprodukce
 - Personální nábor

Klient požaduje plnění po dobu 12-ti měsíců, pravidelný měsíční reporting a optimalizaci kampaní. Klient požaduje dobítí kreditu do systému v rámci Google Adwords a Facebooku přes agenturu a v rámci systému Sklik dobítí kreditu přímo mezi klientem a společností Seznam.cz.

1.5. Princip fungování služeb

Klient potvrzuje, že mu byl agenturou vysvětlen princip fungování služeb, s tímto systémem se seznámil a plně jej akceptuje.

2. ODMĚNA

2.1. Výše odměny za služby

Agentuře náleží za její služby dle této Smlouvy odměna. Výše odměny je specifikována takto:

2.1.1 cena za správu PPC on-line kampaní na systémech Google Adwords a Seznam Sklik a za inzerci na sociální síti Facebook:

<i>cena za 12 měsíců bez DPH:</i>	<i>sazba DPH:</i>	<i>vyčíslení DPH:</i>	<i>cena za 12 měsíců včetně DPH:</i>
57.600,00 Kč	21%	12.096,00 Kč	69.696,00 Kč

Odměna dle článku 2.1.1 je stanovena paušálně za období 12 měsíců. V případě, že bude Smlouva ukončena z jakéhokoli důvodu předčasně, náleží agentuře odměna poměrně dle délky trvání Smlouvy.

2.1.2 cena dobítí kreditu do systému Google Adwords

<i>cena za 1 dobítí bez DPH:</i>	<i>sazba DPH:</i>	<i>vyčíslení DPH:</i>	<i>cena za 1 dobítí včetně DPH:</i>
10.000,00 Kč	21%	2.100,00 Kč	12.100,00 Kč

Výši kreditu a cenu za proklik určí agentura dle neoptimálnějšího řešení pro klienta.

2.1.3 cena dobítí kreditu do systému Seznam Sklik

<i>cena za 1 dobítí bez DPH:</i>	<i>sazba DPH:</i>	<i>vyčíslení DPH:</i>	<i>cena za 1 dobítí včetně DPH:</i>
10.000,00 Kč	21%	2.100,00 Kč	12.100,00 Kč

Výši kreditu a cenu za proklik určí agentura dle neoptimálnějšího řešení pro klienta.

2.1.4 cena dobítí kreditu do systému Facebook

<i>cena za 1 dobítí bez DPH:</i>	<i>sazba DPH:</i>	<i>vyčíslení DPH:</i>	<i>cena za 1 dobítí včetně DPH:</i>
10.000,00 Kč	21%	2.100,00 Kč	12.100,00 Kč

Výši kreditu a cenu za proklik určí agentura dle neoptimálnějšího řešení pro klienta.

2.2. Nebude-li písemně dohodnuto jinak, nenáleží agentuře za poskytování služeb vedle odměny uvedené výše žádná další odměna ani úhrada nákladů, s výjimkou náhrady nákladů, s jejichž výší a vynaložením projevil klient předem písemně souhlas. I v tomto případě však náhrada nákladů náleží agentuře pouze do výše, se kterou klient projevil předem písemně souhlas. Odměna placená klientem za služby agentury již zahrnuje příslušnou odměnu za převod Copyright k Dílům vytvořeným zaměstnanci agentury a propagačních a jiných materiálů. Tím není dotčeno ustanovení čl. 2.3. této Smlouvy.

2.3. Odměna za zprostředkování souvisejících subdodávek třetích stran

Agentuře náleží za subdodávky zprostředkované pro klienta v souvislosti s poskytováním služeb dle této Smlouvy (nákup mediálního prostoru, výroba, služby specializovaných subjektů apod.) pouze úhrada ceny těchto subdodávek. Platí tedy, že subdodávky jsou agenturou přefakturovány klientovi v nákupních cenách.

2.4. Klient potvrzuje, že sjednaná odměna zcela odpovídá nabídce agentury předložené ve výzvě k podání nabídky k veřejné zakázce malého rozsahu, ve kterém byla jeho nabídka vybrána jako nejvhodnější. V případě rozporu mezi touto Smlouvou a nabídkou agentury uhradí klient odměnu pro klienta výhodnější.

2.5. Platební podmínky

Agentura bude vystavovat a zasílat klientovi daňové doklady (faktury) na email klienta uvedený v článku 3.4 této Smlouvy,

- měsíčně, v případě fakturace měsíční odměny agentury za její služby dle článku 2.1.1 této Smlouvy, dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední kalendářní den měsíce, za který je služba poskytována;
- průběžně vždy po uskutečnění příslušné dílčí služby či ucelené logické etapy služeb, v případě přefakturace nákladů a subdodávek třetích stran, kdy dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den protokolárního převzetí předmětu plnění klientem od agentury;

Splatnost každé takové faktury je 60 dnů ode dne jejího vystavení.

Klient se zavazuje uhradit faktury vystavené agenturou dle článku 2 této Smlouvy.

2.6. Je-li klient v prodlení s placením, je agentura oprávněna účtovat klientovi úrok z prodlení ve výši stanovené platnými právními předpisy z dlužné částky za každý den prodlení. V případě prodlení s úhradou odměny či její části po dobu delší než 60 dní, je agentura oprávněna pozastavit plnění z této Smlouvy do doby úplného zaplacení dlužné částky.

2.7. Faktura musí splňovat veškeré náležitosti daňového a účetního dokladu stanovené právními předpisy, zejména musí splňovat ustanovení zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a musí na ní být uvedena odměna a datum splatnosti v souladu se Smlouvou, jinak je klient oprávněn vrátit fakturu agentuře k přepracování či doplnění. V takovém případě běží nová lhůta splatnosti ode dne doručení opravené faktury klientovi.

2.8. Úhrada odměny bude provedena bezhotovostním převodem na bankovní účet agentury uvedený na faktuře. Dnem úhrady se rozumí den připsání příslušné částky na účet agentury.

2.9. V případě, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude agentura zapsána v registru plátců daně z přidané hodnoty jako nespolehlivý plátec, případně budou naplněny další podmínky § 109 zákona č. 235/2004 Sb., má klient právo uhradit za agenturu DPH z tohoto zdanitelného plnění, aniž by byl vyzván jako ručitel správcem daně agentury, postupem v souladu s § 109a zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Stejným způsobem bude postupováno, pokud plátec uvede ve Smlouvě bankovní účet, který není uveden v registru plátců daně z přidané hodnoty či bude evidován jako nespolehlivá osoba.

2.10. Pokud klient uhradí částku ve výši DPH na účet správce daně agentury a zbývající částku sjednané ceny (relevantní část bez DPH) agentuře, považuje se jeho závazek uhradit sjednanou cenu za splněný. Dnem úhrady se rozumí den odepsání poslední příslušné částky z účtu klienta.

2.11. Smluvní strany jsou oprávněny postoupit své peněžité pohledávky vůči sobě výhradně po předchozím písemném souhlasu druhé smluvní strany, jinak je postoupení neúčinné. Smluvní strany jsou oprávněny započítat své peněžité pohledávky vůči sobě výhradně na základě písemné dohody obou smluvních stran, jinak je započtení pohledávek neplatné.

3. PRAVIDLA KOMUNIKACE

3.1 Klient bude informovat písemně agenturu o svých produktech, marketingu a odbytu jakož i o komunikačních cílech a požadavcích na poskytované služby. Dále se klient zavazuje poskytnout agentuře veškeré informace, data a podklady, které agentura považuje za užitečné nebo nezbytné pro plnění činností podle této Smlouvy.

Předávání informací klienta agentuře může mít i ústní formu s tím, že písemná dokumentace se bude týkat pouze základních skutečností a statistických údajů, v takovém případě se klient zavazuje v nejkratším možném termínu potvrdit všechny relevantní informace v písemném shrnutí.

3.2 Předkládání nabídek, návrhů, výstupů dílčích služeb, jejich schvalování a další klíčová sdělení si budou klient a agentura předávat v písemné formě. Za písemnou formu je pro potřeby plnění této

Smlouvy považována i forma e-mailové zprávy, včetně příloh, pokud je zpětně adresátem potvrzeno její doručení.

3.3 Zrušení objednávky

Chce-li klient zrušit zadání, objednávku či schválení některých dílčích služeb, musí tak učinit písemně. Agentura je v takovém případě povinna neprodleně stanovit ekonomické dopady zrušení objednávky a zastavit probíhající práce. Agentura se rovněž zavazuje omezit náklady plynoucí klientovi z takového zrušení na minimum. Agentura má právo požadovat na klientovi odměnu za práce na objednávce již odvedené.

3.4. Kontaktní osoby

Pro potřeby realizace služeb dle této Smlouvy byly určeny tyto kontaktní osoby:

Na straně klienta:

Marian Bednařík, referent Oddělení marketingu
bednarik.marian@fnbrno.cz, tel.: 532 232 895

Na straně agentury:

Veronika Rolincová
veronika.rolincova@faceup.net, tel.: 225 347 235

4. REALIZACE PROJEKTU

4.1. Agentura bude jednotlivé kroky v rámci požadovaných služeb realizovat na základě konkrétního pokynu ze strany klienta, který vyplyne z prezentované nabídky služeb agenturou. Pokud se během realizace objednávky zdá, že jsou nezbytné nebo žádoucí určité úpravy nebo změny objednávky, je agentura povinna okamžitě je konzultovat s klientem. Změny jsou přípustné pouze po písemném odsouhlasení klientem anebo po ústním odsouhlasení klientem, které bude klientem dodatečně písemně potvrzeno.

4.2. Agentura i klient se zavazují potvrdit v písemných zprávách obsah všech jednání, týkajících se realizace potvrzené objednávky, a to nejpozději do tří pracovních dnů, pokud není obsah jednání tak nevýznamný, že jeho písemné potvrzení není nutné.

4.3. Ve výjimečných případech, kdy je otázka času klíčová a kdy nelze čekat na udělení souhlasu či schválení pro nebezpečí škod či vážného narušení poskytování služeb dle této Smlouvy z důvodu prodloužení, má agentura právo požadovat, aby klient jednal a rozhodoval obratem. V takovém případě musí kontaktovat klienta dle této Smlouvy e-mailem a telefonicky. Nesdělí-li klient písemně agentuře do 48 hodin své rozhodnutí, považuje se agenturou písemně předložený návrh ohrožený nebezpečím z prodloužení, za klientem akceptovaný a závazný.

5. DŮVĚRNOST INFORMACÍ

5.1. Smluvní strany berou na vědomí a souhlasně prohlašují, že informace, o kterých se dozví v souvislosti se Smlouvou, jsou považovány za důvěrné a mají status obchodního tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku. Za tyto informace jsou považovány zejm. informace o strategiích a produktech druhé smluvní strany, o provedeném výzkumu či analýzách, cenách, klientech a dodavatelích druhé smluvní strany. Takové informace nesmí smluvní strana dále poskytovat svým zaměstnancům, subdodavatelům, obchodním partnerům nebo médiím či je jinak zveřejňovat, s výjimkou plnění zákonné povinnosti. Tato povinnost mlčenlivosti zásadně trvá i po ukončení smluvního vztahu mezi smluvními stranami.

5.2. Ustanovením tohoto článku nejsou dotčeny povinnosti dle zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.

5.3. Klient se zavazuje respektovat právo agentury využívat během spolupráce na základě svého profesionálního uvážení všeobecné marketingové a reklamní informace, získané agenturou z jiných zdrojů než od klienta.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

6.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, od 1. 5. 2017 do 30. 4. 2018. Platnosti nabývá dnem podpisu této Smlouvy oběma smluvními stranami.

6.2. Každá ze smluvních stran může Smlouvu písemně vypovědět bez uvedení důvodu. Výpovědní doba činí tři měsíce a začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé straně.

6.3. Agentura je oprávněna od Smlouvy odstoupit v případě, že se klient ocitne v prodlení s úhradou ceny déle než 90 dní.

6.4. V případě ukončení platnosti Smlouvy je agentura i nadále povinna chránit zájmy klienta s cílem udržení kontinuity během přechodu k jiné agentuře. Strany se mohou dohodnout na dokončení zahájených prací anebo alternativně na jejich zastavení a příslušné kompenzaci.

6.5. Práva a povinnosti stran trvají v nezměněné míře během dohodnuté výpovědní lhůty. Klient se zavazuje uhradit veškerou odměnu za odvedenou práci.

6.6. Vracení podkladových materiálů

Po skončení účinnosti Smlouvy anebo po dokončení prací na jednotlivé zakázce je agentura povinna, pokud to na ní klient požaduje, vrátit podkladové materiály, jež agentura obdržela od klienta nebo jež sama pro klienta vytvořila, a to za podmínky, že pohledávky agentury vůči klientovi byly uhrazeny v plné výši. Agentura má povinnost uchovávat podkladové a ostatní materiály po dobu šesti měsíců ode dne ukončení účinnosti Smlouvy. Případné náklady spojené s předáním materiálů klientovi hradí klient.

7. AUTORSKÁ PRÁVA

7.1 Pokud tato Smlouva nebo dohody, objednávky či prováděcí dokumentace o poskytnutí dílčích služeb nestanoví jinak, agentura zaručuje, že je a má být vlastníkem všech autorských práv k jakýmkoliv dílům vytvořeným zaměstnanci agentury v souladu s plněním této Smlouvy, která mohou být chráněna autorským právem podle zákonů České republiky nebo jiných zemí (dále jen „Dílo“), s výjimkou práva na ochranu autorství. Strany se dohodly, že předáním příslušných podkladů či materiálů Dílo zachycujících nebo Díla samotného, a při splnění podmínek této Smlouvy, budou na klienta trvale a exkluzivně převedena veškerá autorská práva v následujícím rozsahu (bez potřeby uzavírat jakoukoliv konkrétní dohodu o převodu těchto práv):

- a) právo Dílo užívat jakýmkoliv způsobem, a
- b) právo udělit jakékoliv třetí osobě souhlas s užitím Díla.
- c) Zároveň se agentura zavazuje nepřevést na žádnou jinou osobu žádné autorské právo k Dílu a poskytnout klientovi pomoc při ochraně práv na něj převedených dle tohoto článku.

7.2 Souhrn všech práv uvedených v bodu 7.1 písmena a) až c) je dále označován jako „Copyright“. Kdekoliv se v této Smlouvě užívá pojem „Copyright“, je tím míněn souhrn práv dle bodu 7.1 písmena a) až c), nebo pokud tak vyplývá z kontextu, příslušná část tohoto souhrnu.

7.3 Agentura může při plnění svých povinností dle této Smlouvy využívat díla osob, které nejsou zaměstnanci agentury (dále jen „Externí díla“). V takových případech agentura zajistí, aby Externí díla byla využívána v souladu s příslušnými zákony. Agentura se zavazuje učinit všechny rozumně možné kroky k získání Copyrightu k Externím dílům v co nejširším rozsahu a trvale a exkluzivně

převést na klienta Copyright k Externím dílům v takovém rozsahu, v jakém byl převeden na agenturu a zavazuje se nepřevést žádnou část Copyrightu k Externím dílům na jakoukoliv třetí osobu, jakož i neužívat Externí díla žádným způsobem pro jiný účel než pro plnění závazků vůči klientovi dle této Smlouvy nebo dle jednotlivých smluv o poskytnutí dílčích služeb.

7.4 Právo trvale a exkluzivně užívat Copyright zahrnuje právo užívat Copyright, právo převést právo užívat Copyright na jiný subjekt a právo přenášet dílo chráněné Copyrightem jakýmkoliv dostupnými prostředky jak v souvislosti s díly agentury, tak i jakékoliv třetí osoby (pro účely této Smlouvy souhrnně jako „právo užívat Copyright“).

8. ODPOVĚDNOST

8.1 Klient bere na vědomí, že agentura není odpovědná za výsledek reklamní kampaně klienta.

8.2 Odpovědnost za řádné uchování hotových produktů

Agentura se zavazuje uchovávat hotové produkty systematickým a bezpečným způsobem. Tato povinnost trvá po dobu dvou let od data odevzdání. Klient ponese náklady spojené s předáním materiálu za podmínky, že byl o těchto nákladech předem písemně informován. Tato povinnost se nevztahuje na materiály a podklady, o jejichž vrácení klient agenturu požádal ve smyslu čl. 6.6 této Smlouvy.

8.3 Odpovědnost za chyby

Vyskytne-li se v agenturou zveřejněné reklamní, marketingové a PR komunikaci omyl nebo chyba, dojde-li k opožděnému zveřejnění nebo k jinému odchýlení od plánu, je agentura odpovědná pouze v případě, že k tomu došlo výlučně jejím zaviněním nebo nedbalostí.

8.4 Odpovědnost za škodu či ztrátu

Utrpí-li jedna ze stran této Smlouvy ztrátu nebo nese-li náklady spojené s odpovědností za škodu (včetně nákladů na právní služby) v důsledku porušení této Smlouvy druhou stranou, pak ta ze stran, která se dopustila porušení Smlouvy, se zavazuje odškodnit poškozenou stranu v plném rozsahu s výjimkou případu, kdy se jedná o následnou škodu či ztrátu.

8.5 Odpovědnost za technické výpadky

Klient bere na vědomí, že agentura nenesení odpovědnost za technické výpadky a poruchy serverů reklamních systémů, konkrétní a úplné zobrazování sponzorovaného odkazu, jiné důvody a zásahy vyšší moci, jako např. zrušení webové stránky provozovatelem příslušného serveru a nerealizování prokliků v důsledku nedostupnosti internetových stránek agentury.

8.6 Odpovědnost klienta

Klient je povinen zajistit, aby obsah jeho internetových stránek a reklamní texty ani jejich užití nebyly v rozporu s dobrými mravy, právními předpisy a neporušovaly práva třetích osob. Agentura není odpovědná z případně uplatňovaných nároků třetích osob vůči klientovi, jež by mohly mít ať už přímou či nepřímou souvislost s realizovanou reklamní kampaní. Agentura neodpovídá za obsah vložený nebo výslovně schválený klientem.

8.7 V případě změny URL webových stránek nebo její části klienta, je povinen klient oznámit tuto skutečnost neprodleně agentuře.

9. ZVEŘEJNĚNÍ OBSAHU SMLOUVY, JINÁ UJEDNÁNÍ

Agentura s ohledem na povinnosti klienta, vyplývající zejména ze zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv ve znění pozdějších předpisů, souhlasí se zveřejněním veškerých informací týkajících

se závazkového vztahu založeného mezi agenturou a klientem touto Smlouvou, zejména vlastního obsahu této Smlouvy. Zveřejnění provede klient.

10. DAŇ Z PŘIDANÉ HODNOTY

Faktury agentury budou navýšeny o DPH tam, kde je DPH uplatňována, v sazbě účinné v době účtování.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

11.1 Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky.

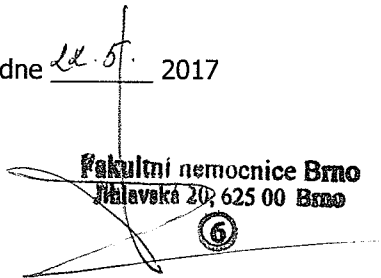

11.2 Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu. Jeden stejnopis obdrží agentura a jeden stejnopis obdrží klient.

11.3 Změnit jednotlivá ustanovení této Smlouvy lze pouze písemným dodatkem k této Smlouvě, podepsaným oběma smluvními stranami.

11.4 Agentura a klient výslovně prohlašují, že tato Smlouva je projevem jejich pravé a svobodné vůle, že nebyla uzavřena v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek a na důkaz souhlasu s obsahem této Smlouvy pak Smlouvu níže vlastnoručně podepisují.

V Brně, dne 14. 5. 2017

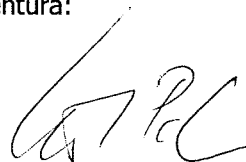
Klient:


Fakultní nemocnice Brno
Palavská 20, 625 00 Brno


.....
Fakultní nemocnice Brno
MUDr. Roman Kraus, MBA
ředitel

V Praze, dne 11. 5. 2017

Agentura:



.....
FACE UP s.r.o.
Ing. Petr Věšín
jednatel


FACE UP
s.r.o.
Pod Kollářkou 3, 150 00 Praha 5
IČO: 01625918, DIČ: CZ01625918
M.s. v Praze, oddíl C, vložka 209950

